




PLAN DE TRABAJO DIGITAL




LINEAMIENTOS GENERALES

- 
- Cumplimiento directrices Manual de Marca ACIUM.
 - La plataforma de E-Commerce debe ser: segura, de fácil administración, alta disponibilidad, conectada a las diferentes pasarelas de pago electrónico y debe ser responsive.
 - Modelo de implementación escalable según el volumen de franquiciados.


EJECUCIÓN

- 
- Seleccionar plataforma E-Commerce.
 - Seleccionar conjuntamente con la marca la plantilla e imágenes globales.
 - Personalizar los datos de contacto de cada franquiciado.
 - Cargar productos a la plataforma basados en las categorías de la marca por cada franquiciado.
 - Asociar cada E-Commerce con el dominio **acium.com.co/FRANQUICIADO**.
 - Vincular cada punto de venta en la página principal **acium.com.co/ubicacion**.

INVERSIONES

- 
- Implementación x FRANQUICIADO: COL\$ 1 S.M.M.L.V + IVA
 - Plantilla s/directriz de marca: entre US\$100 y US\$180
 - Fee mensual (derecho de uso) de la plataforma US\$29 + 2% por transacción.
 - Comisión pasarelas de pago (depende del volumen de transacciones)

NOTAS GENERALES

- 
- Tiempo de implementación: 4 días hábiles x Punto.
 - La marca debe proveer imágenes para los banners e imágenes de los productos, así como las descripciones de los mismos y los precios. También deber proveer la URL por punto de venta **acium.com.co/FRANQUICIADO**.
 - Cada franquiciado debe proveer sus políticas de envíos y devoluciones así como la de manejo de datos personales.